

浙江传媒学院国际学生招生简章

浙江传媒学院成立于 1978 年，是浙江省人民政府和国家广电总局共建高校。现拥有两个校区，分别位于杭州下沙和桐乡乌镇。

学校设有 16 个二级学院（部、中心），拥有艺术学、文学、工学、管理学、经济学等主干学科，以及各类支撑学科快速发展的学科体系。学校以培养传媒、广播、艺术类专业人才为办学特色，拥有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程 3 个省一流学科，其中新闻传播学 2011 年获批 1 个“服务国家特殊需求人才培养项目（新闻与传播专业硕士）”硕士学位授权点。有 41 个本科专业，其中艺术类专业 18 个，播音与主持艺术、广播电视编导为国家特色专业，播音与主持艺术、广播电视编导、广播电视工程、广播电视学为省优势专业，影视摄影与制作、动画、文化产业管理、摄影、网络与新媒体、戏剧影视文学、数字媒体技术为省特色专业。2011 年我校获得国家批准开设硕士学位课程，2012 年首批硕士生前来攻读新闻硕士课程。

学校现有正高 147 人，副高 282 人。其中，“长江学者”1 人，国家“万人计划”1 人，“新世纪百千万人才工程”1 人，教育部“新世纪优秀人才”1 人，中宣部“四个一批”2 人，全国优秀教师 2 人，享受国务院特殊津贴 5 人，省“钱江学者”3 人，省“151 人才工程”35 人，省高校中青年学科带头人 16 人，省优秀教师 5 人，省教学名师 4 人，“双师双能型”的行业高端人才 50 余人。

我校配备了先进的教学和实验设施，为学生提供专业高效、人性化的学习环境。同时我校拥有媒体优化协同创新中心、国家动漫教学研究基地、省传播文化产业中心等省级以上研究机构。

学校于 2007 年开始招收国际留学生，已培养语言进修生、长短期交换生及学历生 600 余人。2013 年，我校国际教育学院正式成立。近年来，我校留学生和学历生人数每年以 25% 的增幅稳步递增，2019 年我校共接收长短期留学生近 200 人，学生来自韩国、泰国、越南、坦桑尼亚、马来西亚、俄罗斯、土耳其、蒙古等多个国家。

学校与北美、欧洲、亚洲、澳洲等国家和港澳台地区的 60 余所高等院校建立了友好合作关系。2015 年，与英国考文垂大学合作服装与服饰设计专业本科教育项目正式开始招生。

同年，浙江省首批国际化专业重点建设项目——播音主持艺术（双语方向）专业招收首批留学生。

一、招生类别及招生条件

招生类别	招生条件	学习期限
汉语言进修生	汉语为非母语，年满 18 周岁，身体健康，无犯罪记录的外籍人士	一学期至两年
本科生	具有高中或以上学历，年满 18 周岁，身体健康，无犯罪记录，汉语水平一般应达到中华人民共和国汉语水平考试（HSK）4 级或更高水平的外籍人士	四年
硕士生	具有本科或以上学历，年满 18 周岁，身体健康，无犯罪记录	三年
短期语言与文化体验生	以短期交流访学团为主	1-8 周

二、特色项目

（一）汉语言进修项目（双语授课）

类别	主要课程	学习时长	申请学期	申请截止日期
汉语初级班	综合汉语、阅读、听力、口语、中国	一学期至两年	春季	具体参见官网通知
汉语中级班			秋季	

汉语高级班	文化等			
-------	-----	--	--	--

(二) 短期语言文化体验项目 (双语授课)

课程设置	课程内容	学习时长	申请学期	截止日期
语言课	听说、阅读与写作	1-8 周	春季 秋季	具体参见官网 通知
专题讲座	汉字专题讲座 传媒通识讲座 中国文化专题讲座 中国影视歌曲赏析			
文化实践	中国书法、水墨画、剪纸、武术、茶艺, 参观历史文化经典、博物馆、互联网小镇等			

(三) 本科学历项目 (中文授课)

所属学院	特色专业	学位	学习时长	申请学期	申请截止日期
播音主持 艺术学院	播音与主持艺术	艺术学	4 年	秋季	具体参见官网 通知
	播音与主持艺术 (影视配音)	艺术学			
	播音与主持艺术 (礼仪文化)	艺术学			

电视艺术学院	广播电视编导	艺术学	4年	秋季	具体参见官网通知
	广播电视编导（文艺编导）	艺术学			
	影视摄影与制作（电视摄像）	艺术学			
	影视摄影与制作（照明艺术）	艺术学			
	影视摄影与制作（电视节目制作）	艺术学			
	录音艺术	艺术学			
动画与数字艺术学院	动画	艺术学	4年	秋季	具体参见官网通知
	动画（漫插画）	艺术学			
	数字媒体艺术	艺术学			
国际文化传播学院	播音与主持艺术（英汉双语播音）	艺术学	4年	秋季	具体参见官网通知
	播音与主持艺术（法汉双语播音）	艺术学			
	播音与主持艺术（日汉双语播音）	艺术学			
	英语	文学			
华策电影学院	影视摄影与制作（电影制作）	艺术学	4年	秋季	具体参见官网通知
	戏剧影视导演	艺术学			

	表演	艺术学	4年	秋季	具体参见官网 通知
媒体工程 学院	电子信息工程	工学			
	电子科学技术	工学			
	通信工程	工学			
	广播电视工程	工学			
	网络工程	工学			
	数字媒体技术	工学			
	软件工程	工学			
	信息管理与信息系统	管理学			
	电子科学技术（演艺工程与 舞台技术）	工学			
	软件工程（传媒大数据）	工学			
设计艺术 学院	戏剧影视美术设计	艺术学			
	戏剧影视美术设计（人物形 象设计）	艺术学			
	摄影	艺术学			
	视觉传达设计	艺术学			
	环境设计	艺术学			

	产品设计	艺术学	4年	秋季	具体参见官网通知
	服装与服饰设计	艺术学			
文化创意 与管理学 院	广播电视编导(媒体创意)	艺术学			
	广告学	文学			
	网络与新媒体	文学			
	公共关系学	管理学			
	经济学	经济学			
	文化产业管理	管理学			
	会展经济与管理	管理学			
文学院	戏剧影视文学	艺术学			
	戏剧影视文学(编剧与策划)	艺术学			
	汉语言文学	文学			
	汉语言文学(涉外文秘)	文学			
	汉语国际教育	文学			
	秘书学	文学			
新闻与传 播学院	新闻学	文学			
	广播电视学	文学			

	传播学	文学	4年	秋季	具体参见官网通知
	编辑出版学	文学			
	数字出版	文学			
音乐学院	艺术与科技	艺术学			
	音乐表演	艺术学			
	舞蹈编导	艺术学			
	舞蹈编导（音乐剧）	艺术学			

（四）硕士学位项目（英文/中文授课）

特色专业	语言要求	申请学期	申请截止日期	学位
全球传播与传媒教育	具有一定汉语基础，英文应达到雅思6.0或相当程度；如无相关语言成绩，需通过学校组织的面试	秋季	具体参见官网通知	硕士





三、收费标准

项目	金额（单位：人民币元）	
学费	语言生	12000/年
	本科生	艺术类：18000/年
		非艺术类：15000/年
	硕士生	20000/年
住宿费	双人间：3200/人/年；四人间：1600/人/年	
注册费	500	
保险费	800/年，500/半年	

四、新生奖学金

奖学金类别	金额	申请人资格
A类奖学金	全年学费的 100%	学习成绩优良，或其他方面表现突出的国际学生
B类奖学金	全年学费的 70%	
C类奖学金	全年学费的 40%	

五、申请流程

1. 登录浙江传媒学院留学生报名平台 <http://cuz.liuguanbao.com/> 建立学生账号；

2. 填写个人信息，上传以下材料：入学申请表（报名平台下载）、护照扫描件、个人简历、高中学历证书或者本科学历学位证书、成绩单、HSK 证书、体检报告、无犯罪记录证明、推荐信。

六、联系方式：

地址：浙江省杭州市下沙高教园区学源街 998 号国际文化传播学院（国际教育学院）

邮编：310018

电子邮箱：cie@cuz.edu.cn

联系电话：+86 571 86876734

学校网址：<http://eng.cuz.edu.cn/>

报名网址：<http://cuz.liuguanbao.com/>

如需更多信息，请关注 **留学浙传** 公众号

